**17-я международная научная конференция рабочей группы славистов Немецкого общества по изучению Восточной Европы (DGO)**

**4-7 июля 2014, Европейская Академия Берлин (ЕАВ).**

**Катастрофа, беспокойные времена и новые перспективы:**

**Массовая культура в России и в странах Центральной и Восточной Европы с 2000 года**

**(Katastrophe, Unruhe und Verheißung. Neue Populärkultur in Russland, Ost- und Mitteleu­ropa seit 2000)**

Массовая культура – неоднозначный феномен. Доступная каждому, она демонстрирует неве­роятно широкие возможности для выражения и проецирования коллективных желаний и на-дежд, будучи в то же время движимой почти исключительно жаждой коммерческого успеха. В локальной перспективе поп-культура отражает имманентность и актуальность повседневно­сти, одновременно подчиняясь законам глобального рынка. Она сочетает в себе предрасполо­жен-ность к развлекательности и зрелищности с идеологической и эстетической ограниченно­стью и, тем не менее, создает новые, выходящие из под контроля и отражающие непосред­ственную реальность повседневности пространства, в которых есть место воображению и ко­торые дают возможность заглянуть в глубины коллективного бессознательного.

В постсоциалистических обществах массовая культура отличается двойной амбивалентностью в силу традиционного деления культуры на «высокую», то есть элитарную, и «низкую», то есть массовую. В период социализма поп-культура отчасти была контркультурой, эскапистской или противостоящей официальной культуре, и служила выражением бунта и отдаления молодежи от старшего поколения. Поиск самоопределения молодых людей влек за собой и обращение к западной массовой культуре.

После распада социалистической системы, мотивация эскапизма и протеста отошла на задний план, поскольку рынок стал свободным, а идеологические нормы, хотя и временно, упраздни­лись. Девяностые годы были обозначены распадом советских структур и наплывом как акту­альных, так и старых, с опозданием ставших доступными, продуктов западной массовой куль­туры. Тем не менее, полного принятия западной поп-культуры не произошло.

Начало девяностых годов считается периодом широкой политической демократизации в стра­нах Центральной и Восточной Европы. Впоследствии разные регионы выбрали разные пути развития: одни в 2004 и 2007 вступили в Европейский Союз, другие укрепили авторитарные структуры, утвердив тем самым доминирующую роль государства и в сфере культуры. Однако исторический и психологический контекст по-прежнему присутствует везде, наряду с новыми тенденциями, сложившимися в условиях преимущественно государственного капитализма.

«Нулевые годы» отличаются открытием и демонстративным проявлением новых возможно­стей, «гламуризацией» при одновременной социально-политической стагнации и более четкой стратификации общества, а также более отчетливой формулировкой популярного, обусловлен­ной ностальгической реабилитацией социалистического прошлого в связи подъемом национа­лизма. При этом наблюдается столкновение двух направлений развития: с одной стороны, тен­денция глобальной унификации и монополизации (СМИ, издательское дело, центр vs. перифе­рия, огосударствление итд.) и, с другой стороны, появление локальных развлекательных про­дуктов и зарождение локальных субкультур (молодежных, виртуальных, «блогосферных», ген­дерных, гомосексуальных, этнических, транснациональных, глобальных, «провинциальных» итд.).

Исследование поп-культуры как зеркала социокультурных тенденций, практик и позиций поз­воляет осознать, каким образом формируется идентичность, и как в условиях новых экономи­ческих отношений формируются стратегии приспособления к капиталистическому рынку, а также политические позиции и вопросы национального и прочего самоопределения. В поп-культуре постсоциалистических обществ доминируют пространства, в которых имеют место экстремальные тенденции, катастрофические и эсхатологические сценарии, апокалиптические видения, начиная с гламура и «имперского ренессанса» и заканчивая Феменом, панк-культу­рой и организованными через интернет протестными движениями. Все это зачастую предстает в самых парадоксальных комбинациях. Будь то свидетельство апатии или знак нового подъ­ема, в любом случае во всех этих феноменах современной массовой культуры чувствуется вкус «беспокойных времен».

Одна из предпосылок представленного здесь подхода к исследованию поп-культуры состоит в том, что основные проблемы и нормы общества находят отражение как в «высокой», так и в «низкой» культуре, соответственно на разном качественном уровне, в разной форме, с разной степенью «отфильтрованности» и интенсивности. Кроме того, в посткоммунистических странах массовая культура представляет собой поле борьбы разнообразных интересов, а именно борьбы за контроль и за свободу самоопределения и выбора. Потребители потребляют иначе, чем производители предполагают.

Настоящая конференция стремится отойти от редукционистских упрощающих дихотомий «культура» vs. «экономика» и предлагает сосредоточиться на парадоксальной динамике про­исходящих под давлением глобализации экономических и политических процессов в постсо­циалистических странах. Здесь, под влиянием националистической идеологии, сфера культуры становится полем борьбы за контроль со стороны политической власти и рыночных структур (top-down) и за автономию индивида со стороны граждан и потребителей (bottom-up). Одним из важнейших «плацдармов» этой борьбы становится массовая культура.

Конференция предоставляет уникальную возможность международного обмена идей в сфере междисциплинарных исследований современной культуры России и стран Центральной и Во­сточной Европы, что являет собой продолжение традиций рабочих сессий группы славистов-культурологов DGO на протяжении более чем десяти лет. Предмет конференции – актуальные эстетические, политические, социальные, а также религиозно-духовные аспекты современной массовой культуры. Наш фокус направлен на изучение конфликтов между национальным и глобальным, моноэтническим/мультиэтническим своим и зарубежным/западным чужим. Все эти противоречия будут обсуждаться на основе различных кейс-стади и при использовании разнообразных теоретических и методологических идей и концептуальных подходов. Одним из основных приоритетов организаторов конференции является обеспечение диалога между исследователями и привлечение молодых ученых из России и стран Центральной и Восточной Европы. Это особенно важный момент, если принять во внимание, что поле исследований мас­совой культуры в настоящий момент лишь начинает зарождаться.

Тематика конференции охватывает следующие основные направления: рынок искусства и мас­совая культура, новые масс-медиа и массовая культура, политика и массовая культура, литера­тура, кино и массовая культура, насилие и массовая культура, мода/гламур и массовая куль­тура.

Основные вопросы, обсуждаемые на конференции:

- Какие новые формы идентичности предлагаются и развиваются в поп-культуре?

- Каким образом в поп-культуре как коллективном бессознательном эксплицируются опреде­ленные социокультурные феномены?

- Какие креативные практики и формы индивидуализации находят отражение прежде всего в визуальной культуре, включая кино и изобразительное искусство?

- Каким образом новые условия усиленной мобильности воздействуют на производство и по­требление поп-культурных продуктов?

- В чем наблюдаются переломы и новые влияния, а где присутствует преемственность совет­ской массовой культуры, как официальной, так и неофициальной?

- Каково видение будущего и каковы пути развития поп-культуры в России и странах Централь­ной и Восточной Европы начиная с 2000 года?

Рабочие языки конференции: немецкий, русский и английский. Планируется синхронный пере­вод выступлений.

Биргит Менцель и Кармен Шайде